

23, 24 e 25 aprile e 30 aprile, 1 e 2 maggio

Il **Fano Yacht Festival** ha scelto di investire sul settore della Vela con lo scopo di veder esposto un numero di **imbarcazioni sempre più numerosi e di qualità**.

A tal fine, sia la logistica che le strategie commerciali del Fano Yacht Festival, si sono orientate al raggiungimento di questo obiettivo. La nuova logistica vede coinvolta tutta l'area del

Marina dei Cesari

e, oltre a rendere ancor più ospitale la visita al Salone Nautico, permetterà di accogliere anche imbarcazioni superiori ai 40 metri così da favorire il mondo delle barche a vela aumentando conseguentemente l'offerta e allargando il target dei potenziali clienti. Per parte loro, gli uffici commerciali stanno mettendo in atto nei confronti degli espositori un piano operativo promozionale molto vantaggioso, offrendo dei pacchetti che incentiveranno la partecipazione delle imbarcazioni a vela.

[SEO by Artio](#)